

Neskatoties uz *Covid-19* tēmu aktualitāti, 2020. gadā tika izstrādāta arī nākamā plānošanas perioda atbalsta politika. Kā atzīst LLKA valdes locekļi, ļoti svarīgi ir saprast pareizos atbalsta mehānismus, lai notiktu kooperatīvu darbības attīstība, nevis stagnācija.

Gada mērķis: 2021. gadā nepieciešams vēl vairāk veicināt vietējo produktu patēriņu, jo tādējādi katrs no mums var palīdzēt ekonomikai pēc iespējas ātrāk atkopties pēc pandēmijas radītajām sekām. Kā atzīst lauksaimniecības kooperatīvu vadītāji, viens no 2021. gada izaicinājumiem ir padarīt savu darbību efektīvāku, izvērtējot jau paveikto, kā arī plānoto investīciju atdevi.



**Latvijas Piensaimnieku
centrālā savienība**

Gada lepnums: Kooperatīvā sabiedrība *Latvijas Piensaimnieku centrālā*

savienība (LPCS) 2020. gadā lepojas ar Latvijas piena produktu eksporta apjoma noturēšanos iepriekšējo gadu līmenī. Kopējā produktu eksporta vērtība 140 milj. EUR joprojām ir vēsturiski otra augstākā kopš Latvijas neatkarības atjaunošanas, par spīti pandēmijas *Covid-19* negatīvajai ietekmei gan uz mūsu tautsaimniecību, gan pasauli kopumā.

LPCS īstenotais projekts piena produktu veicināšanai trešajās valstīs – *TasteMilk* (01.03.2019.–28.02.2020.) ir sekmējis eksporta stabilitāti un pieaugumu, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem. Esam gandarīti, ka LPCS izdevās veiksmīgi īstenot projektu *TasteMilk* un paralēli uzsākt jaunu – *Eiropas Savienības ražotu pārtikas produktu patēriņa veicināšana trešajās valstīs* projekta *MEG Promo* ietvaros.

Gada neraža: *Covid-19* pandēmijas dēļ uz nenoteiktu laiku LPCS ir spiesta pārtraukt uzsāktās Eiropas Savienībā ražotu pārtikas produktu patēriņa veicināšanas programmas īstenošanu trešajās valstīs projekta *MEG Promo* ietvaros, pilnībā pārtraucot pirmajā

projekta realizācijas gadā plānotās aktivitātes – dalību izstādēs, degustācijas mērķa valstu mazumtirdzniecības tīklos, B&B tikšanās, tirdzniecības misijās u.tml. Esam satraukti par projekta turpmāko likteni.

LPCS savu biedru un sadarbības nevalstisko organizāciju vārdā aicināja Latvijas valdību izskatīt iniciatīvu ieviest samazināto 5 % pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likmi visiem piena produktiem. Diemžēl šī iniciatīva valdības atbalstu neguva. Iniciatīvas vadmotīvs bija – *mazinot barjeras, mēs stimulējam ekonomiku*. Proti, samazinot PVN Latvijā plaši patērētiem, tradicionāliem un, kas nav mazsvarīgi, veselīgiem pārtikas produktiem, padarot tos pieejamākus vietējiem patērētājiem, radot lielāku piena produktu noietu, kas nozīmētu vairāk darba piena pārstrādes uzņēmumiem, bet sabiedrībai kopumā ļautu caur konkrētiem Latvijas valdības darbiem, nevis tikai vārdiem sevi apzināties kā pilnvērtīgi attīstītas ES valsts sastāvdaļu, kur izdevumi par pārtikas produktiem neaizņem nesamērīgi lielu proporciju ikmēneša tēriņos.

Izdevīgi un elastīgi finansēšanas pakalpojumi uzņēmumiem

- Industriālais līzings
- Komerctransporta līzings
- Vieglo automašīnu līzings

Īpaši izdevīgi nosacījumi lauksaimniekiem:

- Lauksaimniecības tehnikas iegādes finansēšanai
- Kravas un vieglo automašīnu noformēšanai līzingsā
- Projektu finansēšanai, kurus līdzfinansē ES struktūrfondi
- Iespējams sezonāls atmaksas grafiks

“OP Finance” SIA

Muitas iela 1, Rīga, LV-1010. Tālr. 67 77 70 07, office@opbank.lv
www.opbank.lv

